

Ausschuss für Liegenschaften und Wirtschaftsförderung

12. Juni 2018



entation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

Breitbandausbau – Stand der Dinge

- Förderprogramm Infrastrukturausbau Bund-Länder
- Ausbau der sog. „weißen Flecken“, unterversorgte Bereiche unter 30 Mbit/s.
- aktuell europaweite Ausschreibung
- Bewertungskommission tagt im Juli, ggf. Verhandlungsrunde
- Entscheidung und Vergabe im Herbst, Federführung Kreis Wesel
- Personalkapazitäten im Bereich Tiefbau notwendig; ggf. interkommunale Lösung möglich



entation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

Umbau der AugustastraÙe

- 1. Bauabschnitt im Zeitplan
- 2. Bauabschnitt ab Frühjahr 2019, aktuell europaweite Ausschreibung
- 1. Baustellenstammtisch Ende Juni terminiert:
Ausbaupläne und voraussichtlicher Zeitplan, Maßnahmen, Aktivierung der Anlieger



entation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

Stadtinformation am Rittertor

- Bekanntheitsgrad wächst stetig seit Eröffnung am 5. Juli 2017
- Steigerung der Besucherzahlen
- Sonderöffnung zu Veranstaltungen, bspw. Fahrradfrühling, Late Night Shopping, DIN-Tage, Advent an der Burg etc.
- touristische Anlaufstelle
- exklusive Vorverkaufsstelle u.a. des FANTASTIVAL, Filme mit Freunden



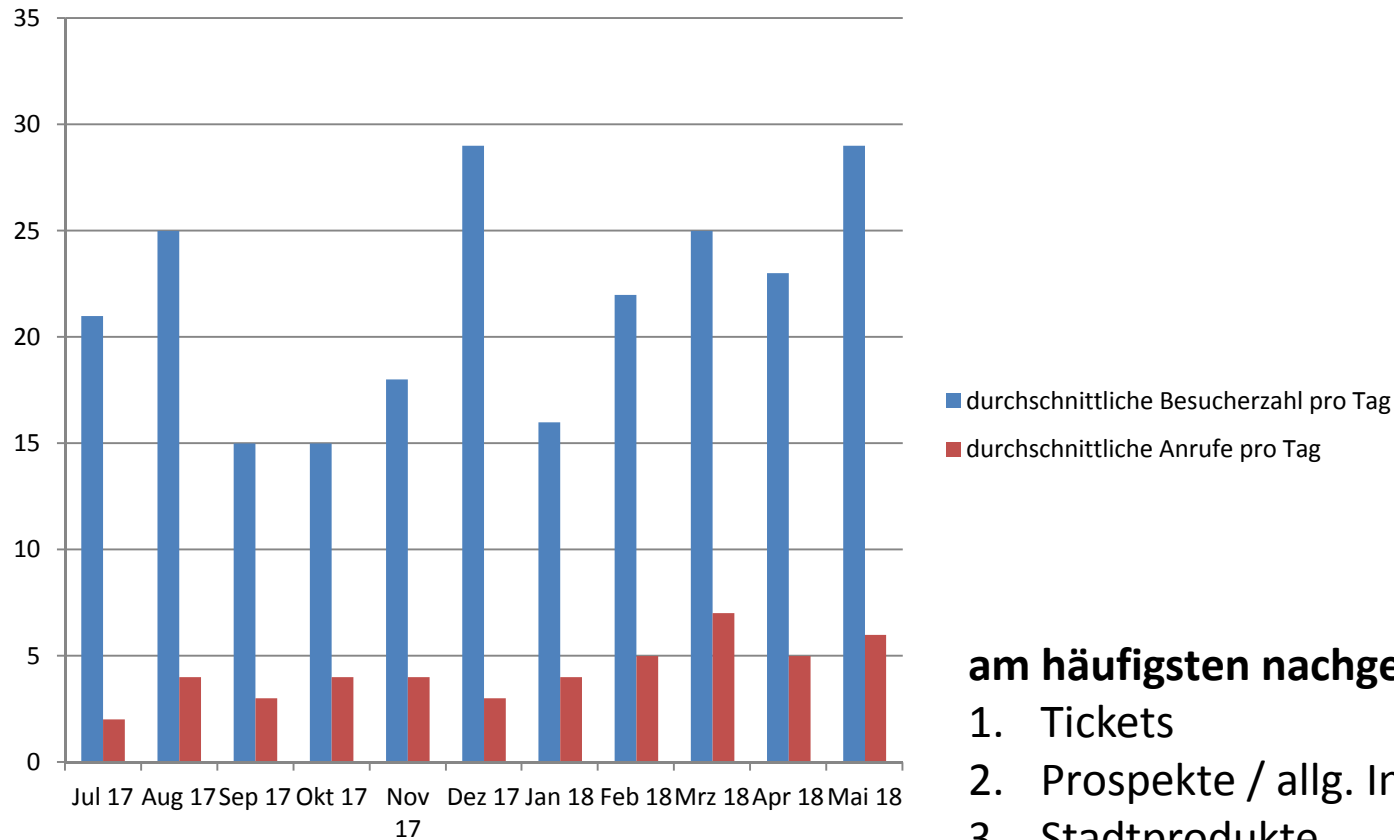
Schlange stehen für eine Amy-Macdonald-Karte

Nach drei Stunden waren 1300 Karten für das Amy-Macdonald-Konzert am Montag, 23. Juli, im Burgtheater verkauft. Schon eine Stunde vor Verkaufsstart warteten gestern Morgen die Fans vor der Stadtinformation. Als um 10

Uhr der Vorverkauf startete, reichte die Schlange weit bis in die Rittergasse hinein. Viele versuchten, parallel über die Homepage des Fantastivals an Karten für das Konzert der schottischen Musikerin zu kommen. Ab Frei-

tag 16. März, gibt es weitere 400 Karten (57,50 Euro plus Gebühr) bei den üblichen Verkaufsstellen. Dazu gehört auch der NRZ-Leserladen im Pressehaus an der Friedrich-Ebert-Straße 40. aha / FOTO: HEIKO KEMPEN

durchschnittliche Besucherzahlen Juli 2017 bis Mai 2018:



Besucherzahl insgesamt 5.853

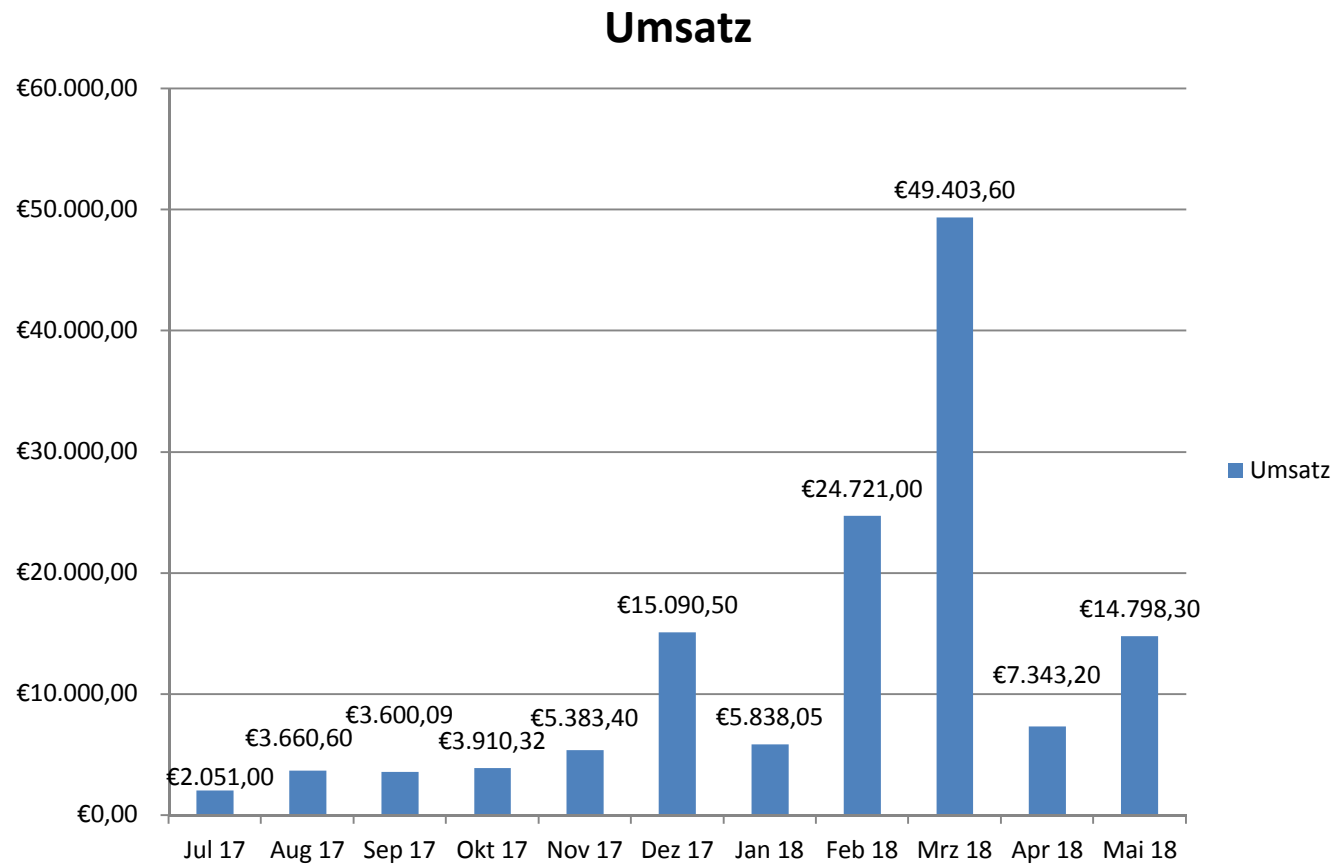
am häufigsten nachgefragt:

1. Tickets
2. Prospekte / allg. Informationen
3. Stadtprodukte
4. Stadtführungen
5. Einkaufsgutscheine / Bücherschränke
RUHR.TOPCARD / Niederrheinrad



Information und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

Umsätze Juli 2017 bis Mai 2018: insgesamt 135.800,06 Euro (Tickets, Stadtprodukte, Kommissionsware)



...entation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

Stadtinformation am Rittertor

Lesegarten (Eröffnung 18. April 2018)

- kostenfreie WLAN-Nutzung
- Bücherschränke
- Getränkeangebot:
 - * Kaffee / Tee / Wasser
zu je 1 Euro
 - * eigene Speisen &
Getränke können mit-
gebracht werden
- bislang pro Tag
durchschnittlich 10 Besucher*innen



Stadtinformation am Rittertor

Stand der Dinge

Lesegarten-Sommer



LESEGARTEN-SOMMER DER STADTINFORMATION AM RITTERTOR 2018



www.dinslaken.de

entation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

Stadtinformation am Rittertor

Lesegarten-Sommer 2018



Holger Wisomirski, 17. Mai



Poetry Slam, 9. Juni

(in Kooperation mit KSL)

- kulinarische Unterstützung durch das Restaurant „Zur Alten Apotheke“
- weitere Termine: 14. Juni 2018, 12. Juli 2018, 20. September

Stadtinformation am Rittertor

NiederrheinRad-Verleihstation

- Fahrradverleih seit Mai 2018
- enge Kooperation mit dem Art Inn Hotel am Bahnhof



Verkaufsstelle Ruhrtopcard

- seit Februar 2018

Stadtführungen

- Nachfrage steigt

